

# Perspektiven 2016 – Der Messe-Guide

**100 PRO** | Hersteller  
**VOM FACH** | Handel  
Handwerk

[www.meister.com](http://www.meister.com)

Räume voller Leben.

**MEISTER**



**PERSPEKTIVEN 2016 – DIE MEISTER-HAUSMESSE**



## **Perspektiven 2016 – mehr als ein Messewort!**

7 gute Gründe für den Fachhandel, sich auch zukünftig für die Marke MEISTER zu engagieren.

»» **Made in Germany**  
**Nachhaltigkeit – Standorttreue**

»» **Digitales Marketing**  
**markenboden.de**

»» **Leistungsstarke Logistik**

»» **Innovative Produkte**

»» **100 pro vom Fach**

»» **Präsentation & Amortisation**

»» **Zielgruppenorientierte**  
**Verbraucherwerbung**

## Der Premium-Kunde

Sucht den passenden Boden zu seinem ganzheitlichen Einrichtungsstil.  
Sucht Rundum-Sorglos-Service.

**...die souveräne Entscheidung.**



## Der Classic-Kunde

Sucht ein funktionales Basis-Angebot mit gutem Preis-Leistungs-Verhältnis und selbstbestimmter Auswahl.

**...einfach schöner Boden.**



**Beide Kundengruppen finden bei MEISTER genau das, was ihnen wichtig ist.**



# Die MEISTER Markenarchitektur

- | Zielgruppenspezifische Sortimente jetzt vollständig umgesetzt
- | Zielgruppenspezifische Kataloge, LookBooks und Preislisten zur Auslieferung bereit
- | Zielgruppenspezifische Muster-Präsentationen durchgängig bestellbar

Die kompletten Informationen zur MEISTER-Markenarchitektur finden Sie in unserer separaten Broschüre.





## Stilwelten als Orientierung für Hersteller, Handel und Verbraucher

Trends kommen und gehen. Die drei übergeordneten Stilwelten »Urban«, »Modern« und »Country« bleiben aber die wichtigsten Leitbilder im Interieurbereich – von der Produktentwicklung bis zur regionalen Vermarktung.



# Urban Style

**Frisch. Kontrastreich.  
Temporär. Individuell.**

Neuer zeitgemäßer Wohnraum.  
Kräftige Farben, im Originalzustand  
belassene Flächen und Gebäude  
(Factory Style), Fundstücke vom  
Flohmarkt und Used-Oberflächen  
erzählen eine Geschichte.  
Materialität steht für Authentizität.





# Modern Style

**Klassisch. Zeitlos. Geradlinig.**

Stilsichere und moderne Einrichtung mit Augenmerk auf Wertigkeit und Qualität der Materialien. Schlichte dauerhaft schöne Formgebung ohne Schnörkel und Experimente. Angenehme Haptik. Unkompliziert. Komfortabel.







# Country Style

**Bodenständig. Natürlich.  
Regional. Vintage.**

Tradition trifft auf Landleben. Natürliche Materialien in ihrer ursprünglichen Beschaffenheit sorgen für einen entsleunigenden gemütlichen Einrichtungsstil. Farben aus der Natur, traditionelles Design und Handwerkskunst prägen die Landhaus-Einrichtung.





## Produktneuheiten – What's new?

Alle Premium-Kollektionen haben jetzt durchgängig einen Namen, ergänzt durch die bekannte technische Nomenklatur (z. B. Longlife-Parkett Cottage PD 400 oder Designboden Tecara DD 350 S)



# Longlife-Parkett Classic

## | Longlife-Parkett Classic als komplett eigenständige Kollektion mit 53 Oberflächen

(Unterkollektionen PC 200, PD 200 und PD 150)

## | Pocketdiele PD 150 mit neuem Format 900 x 180 mm.

Ideal für kleine Räume, feinere »Pixelung« durch  
kleineres Format, renovierungsfreundlich.





# Longlife-Parkett

## Residence

- | **PS 500** mit neuem großem Stab-Format  
710 x 142 mm. Verschiedene Verlegebilder  
möglich (Fischgrät, Würfel etc.)  
Mit Quadroclit Plus einziges Fold-Down-System  
für diese Verlegemöglichkeiten im Markt
- | **PS 300** komplett überarbeitet mit  
aufmerksamkeitsstarken »Antik-Strukturen«  
(z. B. 8580 | 8579)





Longlife-Parkett Style | PC 400 | 8267



Longlife-Parkett Style | PQ 500 | 8271



## Longlife-Parkett Style

| **PQ 500** Neues Verriegelungssystem  
Quadroclit Plus als Fold-Down-System

| **PC 400** mit neuen Vintage-Oberflächen  
» 3-D und Finline Oberflächen entfallen



# Longlife-Parkett Cottage

| **PD 400** mit aktualisiertem Oberflächenangebot in der großen Landhausdielen-Kollektion, insbesondere bei naturgeölten Oberflächen.  
Neue Wellenschliffstruktur z. B. PD 400 (8550 | 8551)



**61 verschiedene Oberflächen!**



# Longlife-Parkett: neuer optimierter Pure-Farbtone in nahezu allen Kollektionen.

Beispiele:

Longlife-Parkett Cottage | PD 400 Buche pure 8491

Longlife-Parkett Cottage | PD 400 Eiche pure 8492

Longlife-Parkett Cottage | PD 400 Ahorn pure 8490



# Longlife-Parkett Penta

| **PD 550** ausschließlich in naturgeölt

» PD 550 UV-geölt entfällt

| **PD 450** in mattlackiert

» Format 2400 x 200 mm entfällt

» Longlife-Parkett PC 350 | PC 300: Kollektionen entfallen





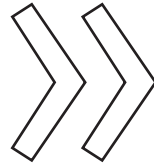


# Longlife-Parkett generell: Bezeichnung von UV-geölt auf mattlackiert geändert.

| Für den Verbraucher unverständlicher bzw. irreführender Begriff

| Muster behalten ihre Gültigkeit | Produkte sind kompatibel

| Für die Bauschlussreinigung und laufende Reinigung sind sowohl die bekannte CC-Holzseife & auch CC Parkett- und Korkreiniger geeignet.  
Empfehlung: Im Rahmen der einfachen und durchgängigen Kommunikation zum Endanwender empfehlen wir das Reinigungsmittel CC- Parkett- und Korkreiniger.



## Lindura

**HD 300** zusätzlich mit natürlich eleganten Oberflächen in pflegeleichter mattlackierter Ausführung im Format 2200 x 270 mm

| Sortierungen natur, lebhaft und rustikal

| Die Klassiker aus dem Parkettbereich »Nussbaum« und »Nussbaum pure« sind bei Lindura wieder »bezahlbar«

| Natur-Sortierung bei mattlackierten Oberflächen mit hellerem Powder = hellere Optik

| Neue Oberflächen in naturgeölt

Beispiele: Kerngeräuchert 8513 und Olivgrau Vintage 8511



Rückseite mit Echtholz-Wood-Powder-Schicht: wertigere Optik. Produktverbesserung fließt in laufende Produktion ab Nov. 2016 ein – alle Produkte kompatibel



## Designboden

| **Designboden Classic DD 85 | DD 85 S** mit neuen Trenddekoren und im breiteren Format 1290 x 245 mm

| **Designboden Tecara DD 350 S** als neue Kollektion in neuem Format 2120 x 240 mm und neuen Dekoren und haptisch angenehmen Strukturen, Beanspruchungsklasse jetzt neu 33



# Nadura

| **NB 400** mit neuen vielfarbigen Dekoren  
und trendigen Oberflächen  
(Dekore 6481, 6483, 6485 lieferbar ab 01.02.2017)

| **NQ 500** im Quadrat-Fliesenformat 485 x 485 mm in  
modernen Farben. Neues Verriegelungssystem  
Quadroclit Plus (Fold-Down-System).  
Die klassische Kreuzfugen-Verlegung ist jetzt  
bei Nadura erstmals möglich

» Oberflächen Schiefer anthrazit 6220 und  
Schiefer grau 6333 nicht kompatibel für  
Endkunden-Kommissionen  
(Bemusterung | Ausstellungflächen können bleiben)





# Naturboden

Kollektion mit trendigen Oberflächen, inspiriert von aktuellen Einrichtungstrends – beim Kork: von der Möbelfront auf den Boden.

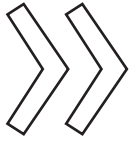
| **Korkboden Puro KD 300 S** naturgeölt im Langdielenformat 2120 x 240 mm

| **Linoleumboden Puro LID 300 S** im Langdielenformat 2120 x 235 mm

| **Korkboden Classic KC 85 S** (» Ersatz für Tineo, neu mit Masterclic Plus) nicht kompatibel.

» Korkboden KC 400 S und Linoleumboden LIB 400 S | LIC 400 S entfallen  
Nachfolgekollektion Puro im neuen Langdielenformat





## Paneele Classic

**Dekorpaneele** Classic | **Bocado** mit 2 neuen Holz-Dekoren in Buche pure und Pinie hell: 14 gleiche Dekore in 3 Breiten & Ausführungsformen (nicht kombinierbar bei der Verlegung)





## Paneele Premium

| **Dekorpaneele** Terra **DP 250** neu: umfangreiche Längenstaffel bis 4100 mm und dezente Fugenoptik wie zuvor Terra-Senza 300. Das ideale Paneel für alle Feuchträume durch Antischimmel-Oberfläche.

| **Systempaneele** Nova **SP 400**: Dekor-Update, nur noch in 2600 mm Länge

» Echtholzoberflächen entfallen

» Systempaneele SP 150, Dekorpaneele Terra Senza 300, DaCapo Profilstab 150, Bocadino Design-Quadrat, Design-Rahmen und Einlegeprofile entfallen



# Licht

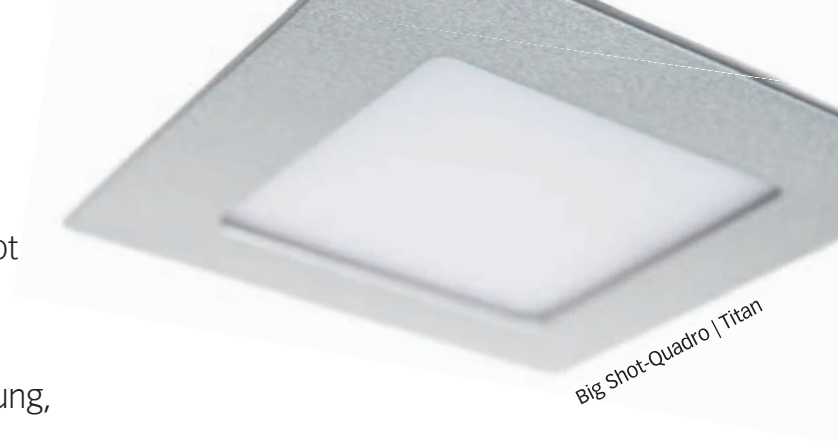
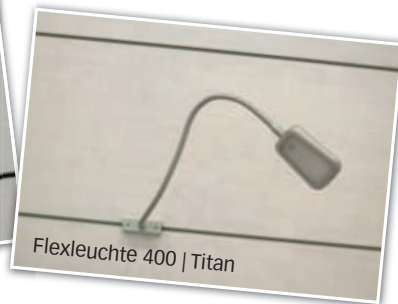
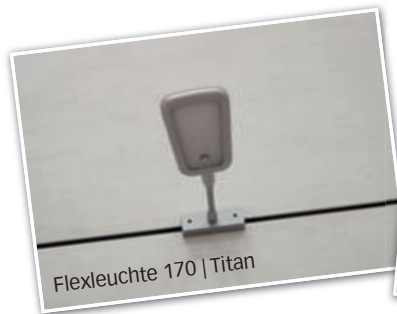
| Neu: NV-LED Downlight Big Shot 7,5 Watt & Big Shot Quadro 7,5 Watt

| Upgrade der SP 400 Flexleuchte: höhere Lichtleistung, Lichtfarbe jetzt warmweiß, neues Leuchtendesign

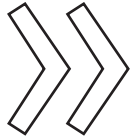
| Glasbodenleuchte für SP 400 jetzt mit Lichtfarbe warmweiß

| LED Lichtsystem jetzt dimmbar + Steuerung über kostenlose Licht Appw

» Hochvolt-Lichtsystem: Produktgruppe entfällt

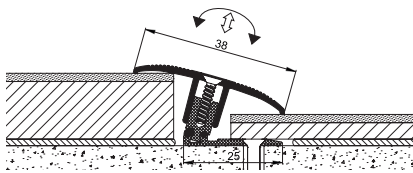




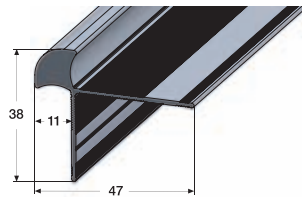


## Zubehör

- | Treppenkanten aus Parkett PD 400  
in 2150 mm Länge (L- und U-Profil)
- | Alu-Übergangprofil »Flexo« Typ 302  
(7-17mm Materialstärke) für bis zu  
12 mm Höhenausgleich
- | Alu-Treppenkantenprofil Typ 11 einteilig  
für Nadura & Lindura (10-11mm Materialstärke)
- | Befestigungsklammer TOP 11 für  
Wandmontage Lindura



Alu-Übergangprofil »Flexo« Typ 302



Alu-Treppenkantenprofil Typ 11





Neue  
Ausstellungs-Komponenten



# Premium

| Highlight-Auszugspräsentier

Frei wählbare 16 Muster a 0,85 m<sup>2</sup> = ca. 13,5 m<sup>2</sup>

| Erweiterter Lindura Aktions-Präsentier

| Alle anderen Premium-Produkte in den bekannten Präsentationen und Mustergrößen

Highlight-Auszugspräsentier



Lindura Aktions-Präsentier



## Premium

- | Naturboden Puro – Aktionspresenter  
(Bemusterung zur Markteinführung)
- | Dekorfächer Fußleisten (Laminatfolienummantelte Profile)
- | Preisetiketten für das gesamte Sortiment
- | Infotafel Fußleisten und Paneelleisten jetzt  
nur noch auf einer Tafel.
- | Nadura NQ 500: neue Farb-Töne auf Klapppresenter-Tafel
- | Infotafel Licht





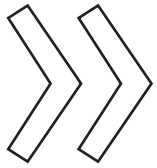
## Classic

| Longlife-Parkett Classic: Kompakt-Präsentation  
mit 53 Produkten

| Erweiterter Aktions-Präsentier Designboden Classic

| Korkboden Classic in der Standard-Präsentation

| Dekorpaneele Bocado-Präsentation



# Neue LookBooks

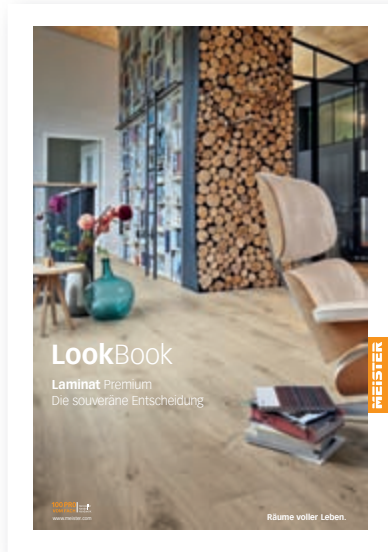
## **Premium**

- ① LookBook Laminat (Stand Domotex 2016)
- ② LookBook Longlife-Parkett & Lindura
- ③ LookBook Designboden, Nadura, Naturboden

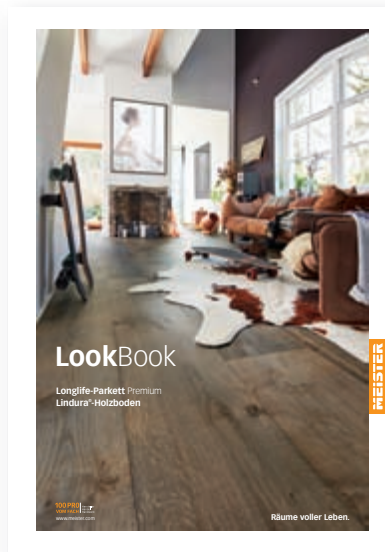
## **Classic**

- ④ Gesamt-LookBook  
(Longlife-Parkett Classic, Designboden Classic,  
Korkboden Classic, Laminat Classic)

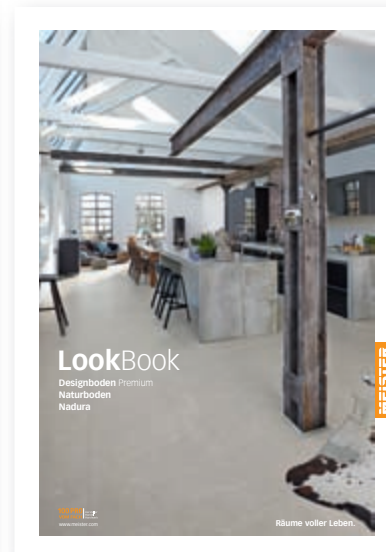
Die Zusammenstellung der LookBooks erfolgte aufgrund der unterschiedlichen Menge an Oberflächen bei den unterschiedlichen Produktgruppen – für ein praktikables Handling im täglichen Gebrauch!



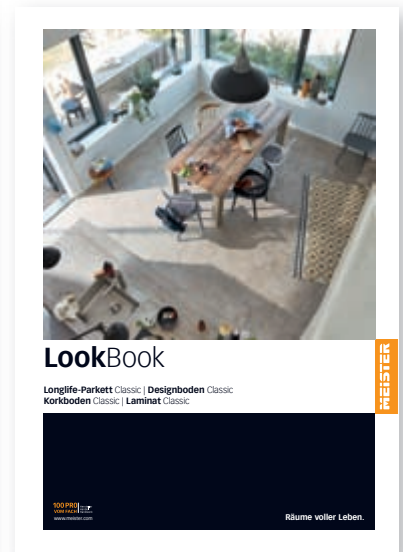
①



②



③



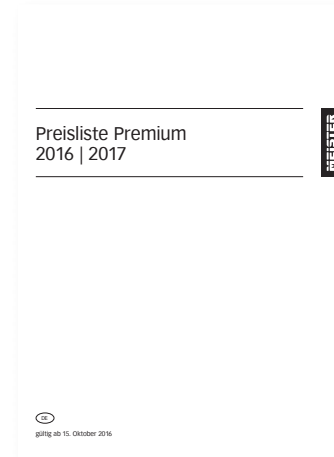
④



# Neue Kataloge & Preislisten

## Premium:

- | Premium-Gesamtkatalog mit 260 Seiten: Die Mischung aus Stilberatung, redaktionellen Themen und Premiumprodukten in einem Werk gibt die richtigen Impulse und Anregungen für souveräne Entscheidungen der Premium-Zielgruppen
- | Premium-Gesamtpreisliste (gleiche Produktgruppen-Reihenfolge wie im Gesamtkatalog)



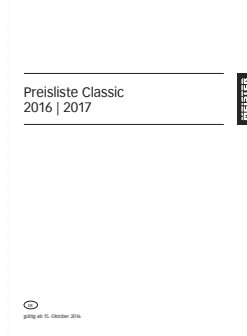
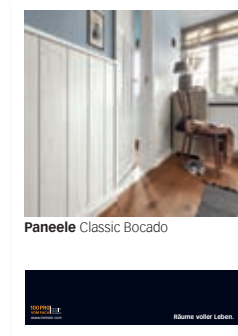
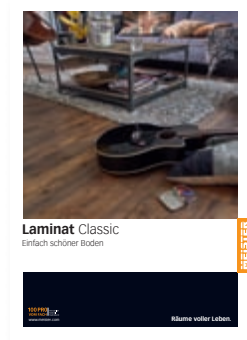
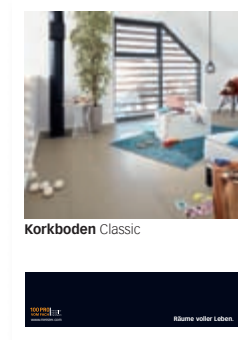
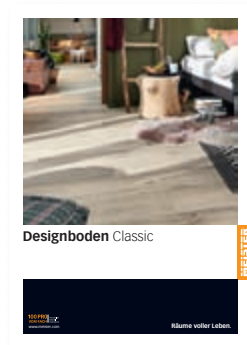
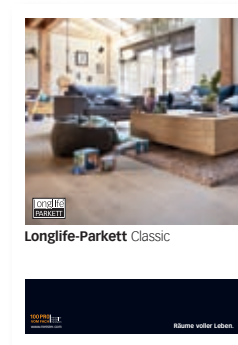


## Classic:

Classic-Produktgruppen-Kataloge:  
Übersichtliche kompakte Darstellung in einer Sprache, die der Endverbraucher versteht.  
Einfache + schnelle Informationen für die unkomplizierte Entscheidungsfindung der Classic-Zielgruppen.

| Classic-Katalog Laminat (Stand Domotex 2016),  
Katalog Longlife-Parkett, Katalog Designboden,  
Katalog Kork, Katalog Paneele

| Classic-Gesamtpreisliste



# Nächste MEISTER-Seminare

## Intern

### Innovationen:

27.09. 2016  
05.10. 2016  
24.10. 2016  
15.11. 2016

### Boden 1 Grundlagen:

06.–07.10.2016  
30.11.–01.12.2016

### Paneele und Licht:

25.10. 2016  
07.11. 2016  
29.11. 2016

### Boden 2 Verlegung & Technik:

16.11. 2016

### Handwerker- Seminar 1:

28.10.–29.10. 2016

## Extern

### Leipzig Ibis-Hotel

19.10. 2016  
20.10. 2016

### Soltau Port Royal Heide Park

26.10. 2016  
27.10. 2016

### München Langwieder See

08.11. 2016  
21.03. 2017

### Hockenheim Motodrom am Hocken- heimring

30.11.2016

### Guntramsdorf (Austria) Oldtimer Gasthof

05.12. 2016

### Graz (Austria) Paradies

07.12. 2016

# Verschiedene Stationen mit vertiefenden Informationen

| Detaillierte Produktinformationen durch das MEISTER Productmanagement. **Ort: MEISTER-Technikum**

| Neue Ausstellung-Module und Impulse für individuelle Ausstellungsplanung durch das bewährte MEISTER Planungs-TEAM. **Ort: Fachmarkt**

| Markenboden.de: Informationen zur Weiterentwicklung der Plattform **Ort: Cafeteria-Lounge**

| Material- und Farbtrends. Virtual reality. Akustik-Erlebnis. Trend-Küche. **Ort: Trend-Lounge**

| Neue Treppenkantenprofile aus Holz und Alu, Verlegeprinzip Quadro-Clic Plus, Lindura an der Wand, etc.  
**Ort: Technikum**

| Einrichtungs-Trends und Zielgruppen. Wie wohnen die MEISTER-Premium und Classic-Kunden (Personas)?  
**Ort: MEISTER-Haus**

| Lichtwirkung & Steuerung **Ort: Licht-Box im Technikum**

| Detaillierte Informationen der MEISTER-WERKSTATT | Seminare **Ort: Marketing-Box**

| Informationen zum Handwerker-Service. **Ort: Marketing-Box**



© 2016 by MeisterWerke Schulte GmbH

Farb- und Strukturabweichungen sind durch die drucktechnische Wiedergabe möglich,  
Irrtum und Änderung vorbehalten.

MEISTER – eine Marke der MeisterWerke Schulte GmbH

Johannes-Schulte-Allee 5 | 59602 Rүthen-Meiste

Telefon +49 2952 816-0 | Fax +49 2952 816-66 | [www.meister.com](http://www.meister.com)